

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра философии и права

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**к самостоятельной работе студентов**

<b>Дисциплина</b>	<b>Основы деловой коммуникации</b> <small>код и наименование дисциплины</small>
<b>Направление подготовки</b>	<b>21.03.01 Нефтегазовое дело</b> <small>код и наименование направления подготовки /специальности</small>
<b>Направленность</b>	<b>Эксплуатация и обслуживание объектов нефтегазового комплекса Арктического комплекса</b> <small>наименование направленности (профиля) /специализации образовательной программы</small>
<b>Квалификация выпускника</b>	<b>бакалавр</b> <small>указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО</small>
<b>Кафедра-разработчик</b>	<b>Философии и права</b> <small>наименование кафедры-разработчика рабочей программы</small>

Мурманск  
2019

Составитель – Марьева Майя Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры философии и права Мурманского государственного технического университета

МУ по КР рассмотрены и одобрены на заседании кафедры философии и права.

**Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы деловой коммуникации» для студентов направления подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, направленности (профилю)/специализации Эксплуатация и обслуживание объектов нефтегазового комплекса Арктического шельфа**

**Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины «Речевые коммуникации в профессиональной деятельности» является подготовка обучающегося в соответствии с характеристикой профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки специальности 21.03.01 Нефтегазовое дело, направленности (профилю)/специализации Эксплуатация и обслуживание объектов нефтегазового комплекса Арктического шельфа, что предполагает повышение коммуникативной компетентности как неотъемлемого компонента профессиональной деятельности, а также формирование теоретических знаний и практических навыков по рационализации процессов профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы по определению роли и значения речевого общения в деловых взаимоотношениях;
- сформировать профессиональные навыки по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения;
- сформировать представления о специфике проведения публичных выступлений, деловых встреч, семинаров и презентаций.

**Планируемые результаты обучения в рамках данной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 21.03.01 Нефтегазовое дело, направленности (профилю)/специализации Эксплуатация и обслуживание объектов нефтегазового комплекса Арктического шельфа:

**Таблица 2. - Результаты обучения**

№ п/п	Код и содержание компетенции	Степень реализации компетенции	Этапы формирования компетенции (Индикаторы сформированности компетенций)
1	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Компетенция реализуется полностью	УК-3.1.Знать: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. УК-3.2.Уметь: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. УК-3.3.Владеть: - простейшими методами и приемами

			социального взаимодействия и работы в команде.
2.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	Компетенция реализуется в части «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации»	УК-4.1.Знать: - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2.Уметь: - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. УК-4.3Владеть: - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
3	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Компетенция реализуется полностью	УК-5.1.Знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. УК-5.2.Уметь: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3.Владеть: - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер и наименование разделов дисциплины	Кол-во часов на сам. работу по разделам дисциплины	Номер семестра, в котором изучаются разделы дисциплины
Речевая коммуникация: понятие, формы и типы.	4	2
Этические основы речевой коммуникации.	6	2
Невербальные аспекты делового общения.	4	2
Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия.	4	2
Технология подготовки и проведения пресс-конференции. Деловой телефонный разговор. Деловые переговоры: подготовка и проведение.	4	2
Публичное выступление. Спор, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, прения.	8	2
Письменная форма коммуникации: деловая переписка.	8	2
<b>Всего</b>	<b>38</b>	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинары, дискуссии, просмотр и обсуждение презентаций по темам курса) в сочетании с внеаудиторной работой студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом (повторение материалов, подготовка к лекциям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой лекций));
- выполнение контрольных работ;
- подготовка к зачёту.

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература

1. Смелкова, З. С. Деловой человек: культура речевого общения : Пособие и словарь-справочник / З. С. Смелкова. - Москва : КУБК-а, 1997. - 192 с. - ISBN 5-85554-153-3 : 7000-00.88 - С 50 (13 штук)

#### Дополнительная литература

1. Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / И.М. Фатеева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - М. : МИРБИС :

Директ-Медиа, 2016. - 269 с. : ил. - Библиогр.: с. 4-5. - ISBN 978-5-4475-8307-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404 (28.11.2016).

2. Ридецкая, О.Г. Психология общения : хрестоматия / О.Г. Ридецкая. - М. : Директ-Медиа, 2012. - 681 с. - ISBN 978-5-4458-0348-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117869 (28.11.2016).

3. Яковлева, Н.Ф. Деловое общение. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 269 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48344> — Загл. с экрана.

4. Храменко, В.Е. Деловое общение с зарубежными партнёрами. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 110 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44406> — Загл. с экрана.

5. Зверева, Н. Правила делового общения: 33 "нельзя" и 33 "можно". [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 138 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/60372> — Загл. с экрана.

6. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 352 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53655> — Загл. с экрана.

## **Содержание программы и методические указания к самостоятельной работе по изучению дисциплины «Основы деловой коммуникации»**

### **1. Речевая коммуникация: понятие, формы и типы.**

**Цель** – сформировать у студентов представление о специфике коммуникативного процесса, особенностях деловой коммуникации, её принципах, формах и типах.

Понятие «общение». Роль общения в жизнедеятельности человека. Значение и особенности делового общения. Направленность личности в общении, диагностика направленности личности в общении. Виды и функции общения. Общение как взаимодействие между руководителем и подчинённым. Общение устное и письменное, диалогическое и монологическое. Общение непосредственное и опосредованное, прямое и косвенное, межличностное, массовое общение.

*Конспектирование учебного материала.*

#### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Дайте определение понятия «общение».
2. Какую роль играет общение в жизнедеятельности человека? В чём заключаются значение и особенности делового общения?
3. Каким образом осуществляется диагностика направленности личности в общении?
4. В чём заключается особенность взаимодействия между руководителем и подчинённым?
5. Какие формы и типы общения вам известны?

### **2. Этические основы речевой коммуникации.**

**Цель** – сформировать представления об этических принципах делового общения, как обязательном условии эффективного и перспективного делового общения.

Речевая этика. Соблюдение принципа языковой толерантности. Этические ошибки в речевой коммуникации. Речевой этикет: его функции, основные этикетные ситуации и правила поведения в них. Служебный и деловой этикет. Коммуникативные барьеры общения. Физиологические и психологические барьеры: отрицательные эмоции, восприятие, речь, установки, взаимопонимание, первое впечатление. Причины неэффективного слушания. Правила и условия эффективного слушания. Этикет слушания.

*Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию в соответствии с вопросами и заданиями для самопроверки.*

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Что такое речевая этика? Каким образом реализуется принцип языковой толерантности?
2. Приведите примеры этических ошибок в речевой коммуникации.
3. Назовите основные принципы и правила речевого этикета, которые необходимо соблюдать в ситуации делового общения.
4. Какие виды коммуникативных барьеров вам известны?
5. Какие вам известны типы слушания? Каким типом слушания обладаете вы? Насколько вы владеете приёмами эффективного слушания?

### **3. Невербальные аспекты делового общения.**

**Цель** – знакомство с понятием невербальных средств общения, выяснение их роли в общении, развитие навыков применения невербальных средств для повышения эффективности делового общения.

Речь как средство передачи информации на вербальном уровне. Речевая норма и культура речи. Совершенствование навыков устной речи. Условия использования языка мимики и жестов. Физиогномика, кинесика, просодика, такесика, проксемика как средства невербального общения. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения. Лицо как источник информации о собеседнике. Информативные позы тела. Явные, полускрытые и скрытые жесты-барьеры при помощи рук.

*Подготовка к практическому занятию в соответствии с вопросами и заданиями для самопроверки*

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Назовите три аспекта культуры речи, раскройте их содержание.
2. Проанализируйте свой речевой портрет. Что вам необходимо сделать для совершенствования навыков устной речи?
3. Объясните значение следующих понятий: физиогномика, кинесика, просодика, такесика, проксемика.
4. Каким образом взаимосвязаны психологические и паралингвистические особенности невербального общения? Каким образом можно повлиять на партнёра по общению с помощью паралингвистических средств?
5. Что может сказать о партнёре по общению его лицо? Проанализируйте свою мимику. Соответствует ли она ситуациям общения?
6. Назовите не менее 10 информативных поз тела. Перечислите правила, в соответствии с которыми необходимо «читать» позы и жесты.
7. Приведите примеры явных, полускрытых и скрытых жестов-барьеров при помощи рук.

### **4. Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия.**

**Цель** – изучение сценария и правил проведения деловой беседы и совещания, развитие навыков применения эффективных приёмов ведения деловой беседы.

Этапы деловой беседы: начало; передача информации и аргументирование; выслушивание доводов собеседника и реакция на них; совместный поиск и принятие решений. Вопросы собеседников, их виды, сущность. Приёмы влияния на собеседника. Аргументация и доказательства, техника аргументации. Сценарий и специфика делового совещания.

*Подготовка к практическому занятию в соответствии с вопросами и заданиями для самопроверки*

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Какие приёмы и правила позволят эффективно провести разные этапы деловой беседы?
2. Какие виды вопросов собеседников вам известны? Раскройте их сущность? Каким образом можно нейтрализовать возражения собеседника?
3. Приведите примеры приёмов влияния на собеседника.
4. Какие виды аргументов существуют? Какие способы аргументации вам известны?
5. В чём особенность сценария делового совещания?

### **5. Технология подготовки и проведения пресс-конференции. Деловой телефонный разговор. Деловые переговоры: подготовка и проведение.**

**Цель** – освоение технологии проведения пресс-конференций; изучение правил делового телефонного разговора; сценария и правил проведения деловых переговоров, национальной специфики ведения переговоров для расширения коммуникативной компетенции.

Пресс-конференция как особая ситуация делового общения, её специфика. Подготовка пресс-конференции. Сценарий и регламент проведения пресс-конференции. Правила проведения пресс-конференции. Правила делового телефонного разговора. Национальные стили ведения переговоров. Деловые аспекты переговорного процесса. Виды переговоров: по определённому поводу, при определённых обстоятельствах, с определённой целью, по определённым важным вопросам. Методы ведения переговоров. Этика слушания. Тактические приёмы, применяемые на переговорах. Этапы: подготовка, ведение, завершение. Анализ итогов. Национальные стили стран Европы, Азии, Америки: культура, традиции, ритуалы и этические нормы.

*Подготовка к практическому занятию в соответствии с вопросами и заданиями для самопроверки*

### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Раскройте специфику пресс-конференции как особой ситуации делового общения.
2. Расскажите о подготовительном этапе пресс-конференции.
3. Охарактеризуйте сценарий и регламент проведения пресс-конференции.
4. Какие вам известны правила проведения пресс-конференции?
5. Какие вам известны правила делового телефонного разговора?
6. Проанализируйте сильные и слабые стороны отечественного стиля ведения переговоров.
7. Какие виды переговоров вам известны?
8. Какие методы ведения переговоров вам известны?
9. В чём заключается этика слушания?
10. Какие тактические приёмы применяются на переговорах?
11. Опишите этапы ведения переговоров
12. Расскажите об одном национальном стиле ведения переговоров.

### **6. Публичное выступление. Спор, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, прения.**

**Цель** – познакомиться с правилами и приёмами подготовки и проведения устного публичного выступления, презентации; разобраться в видах спора, научиться корректно отстаивать своё мнение, вести конструктивный диалог, противостоять запрещённым приёмам ведения полемики.

Цели, виды, средства, основные требования, предъявляемые к публичной речи.

Стержневая идея. Структура выступления. Учёт особенностей аудитории. Объём выступления. Подготовка к выступлению. Риторические приёмы в публичном выступлении.



Наглядность как средство доказательства. Особенности публичного выступления в профессиональной деятельности. Понятия и отличительные черты. Основные концептуальные и композиционные характеристики спора как разновидности делового общения. Основные черты дискуссии как вида коммуникации. Полемика как вид аргументации в коммуникации. Диспут, дебаты, прения как формы научного спора. Индивидуальные особенности участников спора. Приёмы убеждения в этих видах делового общения. Этика спора.

*Подготовка устного публичного выступления, презентации на свободную тему, анализ проведенных выступлений.*

#### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Каковы цели, виды, средства, основные требования, предъявляемые к публичной речи?
2. Опишите структуру устного публичного выступления.
3. Каким образом должны учитываться особенности аудитории?
4. Каким образом можно сделать выступление эффективным?
5. Каковы особенности публичного выступления в профессиональной деятельности?
6. Обозначьте основные концептуальные и композиционные характеристики спора как разновидности делового общения.
7. Раскройте основные черты дискуссии как вида коммуникации.
8. Что собой представляет полемика как вид аргументации в коммуникации.
9. Расскажите об особенностях диспута, дебатов и прений.
10. Каким образом на спор влияют индивидуальные особенности его участников?
11. Какие приёмы убеждения можно использовать в различных ситуациях в зависимости от особенностей участников, темы спора.
12. Какие этические принципы необходимо соблюдать во время ведения спора? Какие запрещённые приёмы ведения спора вам известны? Каким образом можно от них защититься?

#### **7. Письменная форма коммуникации: деловая переписка.**

**Цель** – освоение письменных форм деловой коммуникации.

Типы деловых писем. Технология продуцирования письменной речи. Требования к содержанию и оформлению деловых писем. Электронная переписка. Роль деловой корреспонденции в профессиональной деятельности. Этика переписки.

*Подготовка к практическому занятию в соответствии с вопросами и заданиями для самопроверки*

#### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Какие типы деловых писем существуют?
2. Охарактеризуйте технологию продуцирования письменной речи.
3. Какие требования предъявляются к содержанию и оформлению деловых писем?
4. В чём особенность электронной переписки?
5. Какие этические требования предъявляются к письменной форме делового общения?

#### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- проверки домашних заданий (ответы на вопросы для предварительного обсуждения по теме семинарского занятия, выполнение упражнений и проблемных заданий);
- оценки выступлений студентов с докладами на семинарах, активности участия в дискуссиях и т.д.;
- оценки выполнения заданий и упражнений на практических занятиях
- выполнение контрольной работы.